



Formación 16/04/2026

Cómo crear contenidos visuales con Canva aplicando la marca “Sabores y Paisajes Gastronómicos”



Expediente: 49/2025 SV PA

Contratación de la ejecución del Plan de Marketing Digital Sostenible 360° en el marco del PSTD “Sabores y paisajes gastronómicos de Tierras de Cáceres y Trujillo”



DISEÑO DE CONTENIDOS VISUALES PARA TU NEGOCIO Y EL DESTINO

El objetivo de esta formación es ayudarte a crear contenidos visuales atractivos de forma sencilla utilizando Canva, aplicando la marca “Sabores y Paisajes Gastronómicos” en tus diseños. Aprenderás a mejorar la imagen de tu negocio, comunicar de forma más profesional y contribuir a una promoción conjunta del destino a través de materiales visuales coherentes y alineados con el territorio.

¿Qué vamos a ver hoy?

- 1. Introducción a Canva y configuración inicial.** Qué es Canva, cómo crear tu cuenta y organizar tu espacio de trabajo para empezar a diseñar de forma sencilla.
- 2. Uso plantillas prediseñadas para la creación de contenidos.** Cómo seleccionar y adaptar plantillas para redes sociales, carteles y materiales promocionales.
- 3. Cómo aplicar la marca “Sabores y Paisajes Gastronómicos en tus diseños”** Uso de logotipos, colores y elementos visuales para mantener una imagen coherente del destino. Consejos para mantener coherencia visual en todos tus diseños
- 4. Creación de contenidos visuales para tu negocio y el destino.** Diseño de publicaciones prácticas que conecten con el territorio: producto local, experiencias y entorno.
- 5. Coherencia visual y organización de diseños.** Cómo mantener un estilo uniforme en todos tus materiales y crear plantillas reutilizables.
- 6. Descarga y uso de diseños para su publicación.** Formatos recomendados y consejos prácticos para publicar correctamente en redes sociales y otros canales.



Sabores y paisajes Gastronómicos Tierras de Cáceres y Trujillo

CONTEXTO DEL PROYECTO

Esta formación forma parte del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) “Sabores y Paisajes Gastronómicos de Tierras de Cáceres y Trujillo” financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – NextGenerationEU, cuyo objetivo es mejorar la promoción, digitalización y competitividad del destino.

👉 El proyecto apuesta por una comunicación conjunta de los territorios Tajo-Salor-Almonte, Sierra de Montánchez y Tamuja y Miajdas-Trujillo basada en la gastronomía, el paisaje y la identidad del territorio.

La marca “Sabores y paisajes Tierras de Cáceres y Trujillo” NO es solo un logotipo:

- Es una herramienta para posicionar el destino
- Permite diferenciar el territorio
- Refuerza la confianza del visitante



QUÉ REPRESENTA TIERRAS DE CÁCERES Y TRUJILLO

Un destino auténtico, enraizado en su territorio y en su gente. Tierras de Cáceres y Trujillo sintetiza en su marca los valores que lo hacen único e irrepetible.



PAISAJE

Dehesas, montes y horizontes que definen el carácter del territorio.



GASTRONOMÍA

Productos ibéricos, quesos y recetas de raíz que cuentan la historia del lugar.



PATRIMONIO Y TRADICIÓN

Arquitectura monumental, ruta de los conquistadores, historia viva. Cultura popular, fiestas y oficios que conectan con lo esencial



PRODUCTO LOCAL

Artesanía, aceite, jamón y vino que certifican el origen y la calidad.

IDENTIDAD VISUAL DE MARCA

La identidad visual es el sistema gráfico que hace visible el relato del destino. Todos sus elementos están definidos y regulados en el Manual de Marca, que es el documento de referencia oficial para cualquier aplicación.



LOGOTIPO

Versiones principales, secundarias y monocromas. Solo se usan las versiones oficiales aprobadas.



COLORES CORPORATIVOS

Paleta definida con valores exactos en Pantone, CMYK, RGB y HEX para garantizar coherencia en todos los soportes.



TIPOGRAFÍA

Familias tipográficas corporativas para titulares, texto corrido y aplicaciones digitales. No se sustituyen por otras fuentes



ESTILO GRÁFICO

Tratamiento fotográfico, elementos decorativos y composición visual que dan coherencia estética a todas las piezas.



APLICACIONES

Ejemplos de uso en los distintos soportes: digital, impreso, señalética y material promocional.

El uso disciplinado de la marca es lo que genera consistencia y reconocimiento. Estos principios no son opcionales: son la base del sistema de identidad del destino.

➔ Mantener proporciones

El logotipo nunca se estira, comprime o recorta. Las proporciones originales son invariables en cualquier escala.

➔ Respetar los colores corporativos

Solo se utilizan los colores definidos en el Manual. No se aplican degradados, tonos alternativos ni versiones inventadas.

➔ Usar versiones oficiales

Únicamente se emplean los archivos fuente facilitados por el equipo de marca, en los formatos y versiones autorizados.

➔ Garantizar legibilidad

La marca debe aparecer siempre con contraste suficiente y zona de protección adecuada, sin elementos que interfieran con su lectura.



[ACCEDE AQUÍ PARA DESCARGAR LOGOTIPOS](#)

[ACCEDE PARA DESCARGAR EL MANUAL DE MARCA SABORES Y PAISAJES](#)

Lo que nunca debe hacerse con la marca

Cada uso incorrecto erosiona la imagen del destino. Estos errores, aunque parezcan menores, debilitan la coherencia colectiva que todos estamos construyendo.

Modificar el logotipo

- Añadir elementos, recortar partes o alterar su diseño original está expresamente prohibido.
- Cambiar los colores
Aplicar colores distintos a los corporativos, aunque sean similares, rompe la consistencia visual del sistema.
- Deformar proporciones
Escalar el logo de forma no uniforme distorsiona su imagen y transmite falta de profesionalidad.
- Usar versiones no oficiales
Logos descargados de internet, recreados manualmente o de versiones antiguas no deben utilizarse en ningún caso.
- Aplicar sobre fondos incorrectos
La marca no puede colocarse sobre fotografías complejas, fondos de bajo contraste o colores que anulen su lectura.

APLICACIONES CORRECTAS DE MARCA

La marca Tierras de Cáceres y Trujillo tiene vocación transversal: debe estar presente en todos los puntos de contacto con el visitante, generando una experiencia de comunicación unificada y reconocible.

Entorno digital

Web oficial, redes sociales, boletines y comunicaciones electrónicas del destino.

Material impreso

Folletos, dípticos, guías de viaje y publicaciones turísticas institucionales.

Señalética

Paneles informativos, señales de bienvenida, itinerarios y puntos de interés en el territorio.

Soportes exteriores

Carteles, lonas, expositores en ferias turísticas y acciones de comunicación en el espacio público.

Material promocional

Merchandising, artículos de bienvenida y cualquier elemento de comunicación con el sello del destino.

OBJETIVOS DEL USO COORDINADO

El verdadero valor de una marca destino no reside en su diseño, sino en la coherencia con la que es aplicada por todos los actores del territorio. Cuando el uso es coordinado, el visitante percibe algo mucho más valioso que un logo: percibe un destino.

Un destino coherente

Cada punto de contacto —digital, físico o humano— transmite los mismos valores y la misma imagen de marca.

Un territorio organizado

La coordinación entre administraciones, empresas y agentes locales proyecta una imagen de madurez y profesionalidad.

Una identidad clara

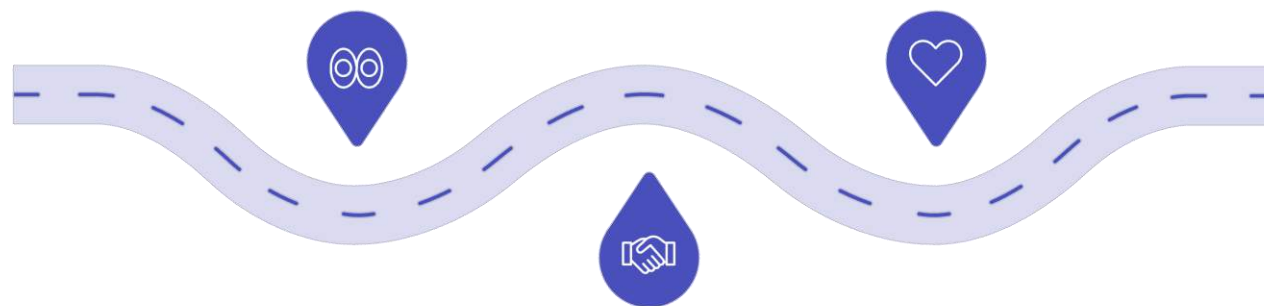
El visitante identifica el destino con facilidad, lo recuerda y puede recomendarlo, generando prescripción espontánea.

Contacto visual

Encuentra la marca
en varios puntos

Fidelidad

Recomienda y
vuelve al destino



Reconocimiento

Nuestra marca no es un logo.

Es una herramienta estratégica para construir destino turístico. El logo es solo la punta visible de un sistema de significados, valores y compromisos que conforman la identidad del territorio.



El Manual de Marca es el documento de referencia para cualquier duda sobre uso, aplicación o versiones del logotipo. Consúltalo antes de diseñar cualquier pieza de comunicación.

1. Introducción a Canva y configuración inicial

¿Qué es y qué ventajas tiene?

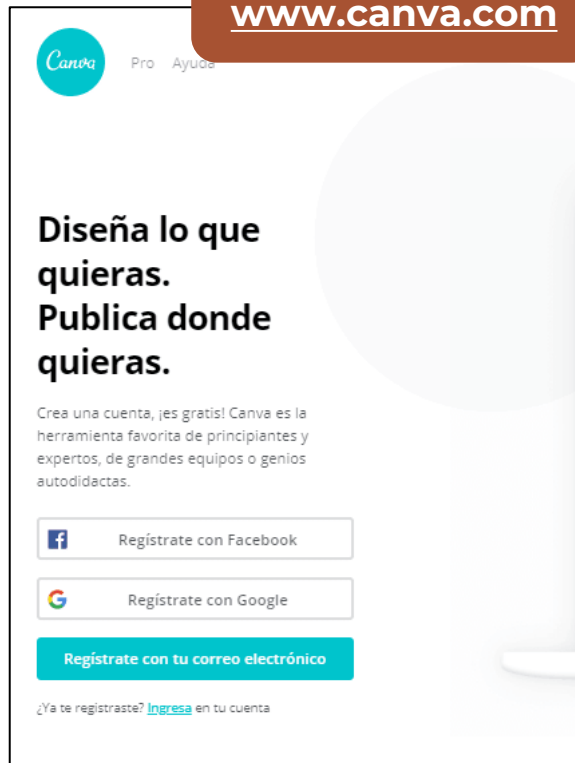
Canva es una herramienta online de diseño gráfico fácil de usar, pensada tanto para profesionales como para personas sin experiencia previa en diseño. Permite crear contenidos visuales como posts para redes sociales, carteles, folletos, presentaciones, documentos corporativos, vídeos sencillos y mucho más. Funciona directamente desde el navegador web o mediante su aplicación móvil.

Ventajas principales:

- ✓ Accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.
- ✓ Ofrece miles de plantillas prediseñadas que puedes personalizar.
- ✓ Dispone de una versión gratuita muy completa para empezar a diseñar de forma profesional.

¿Cómo crear una cuenta?

1. Accede a
www.canva.com



2. Haz clic en
"Registrarse" (arriba
a la derecha).



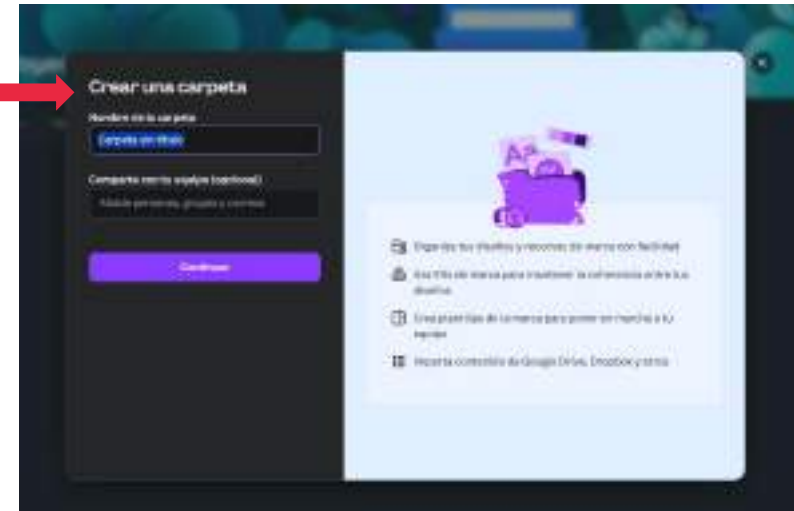
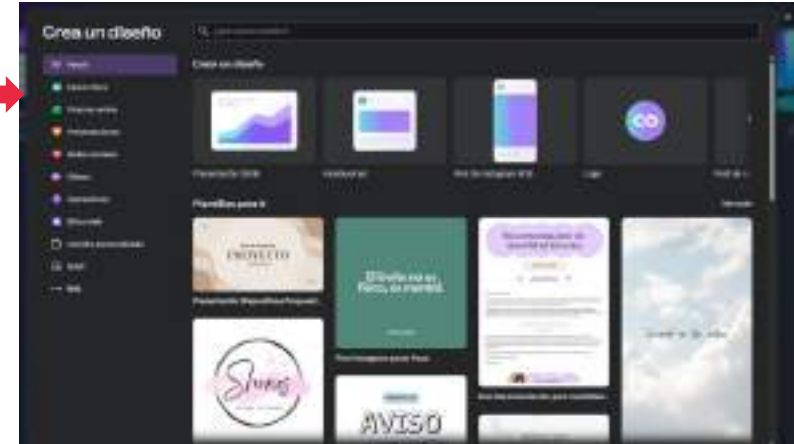
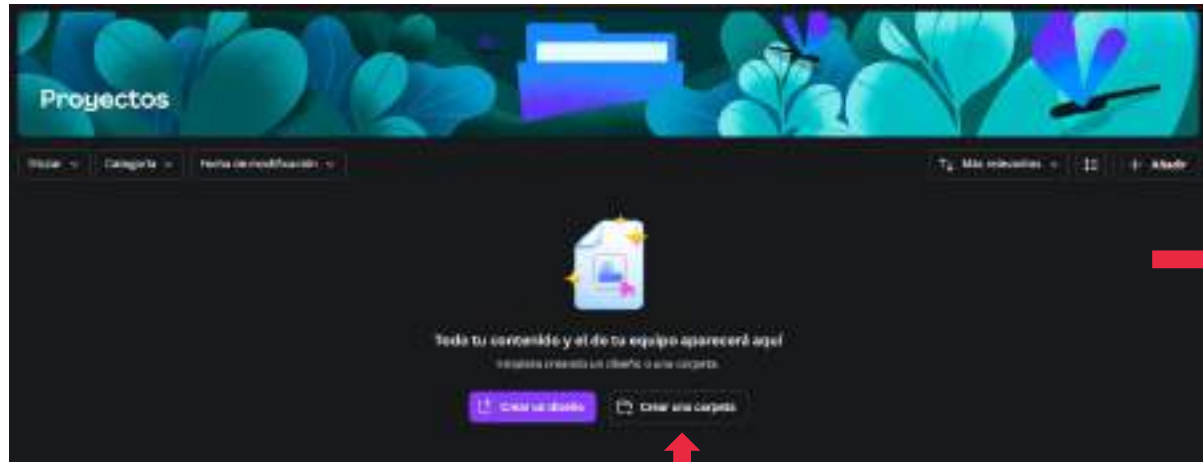
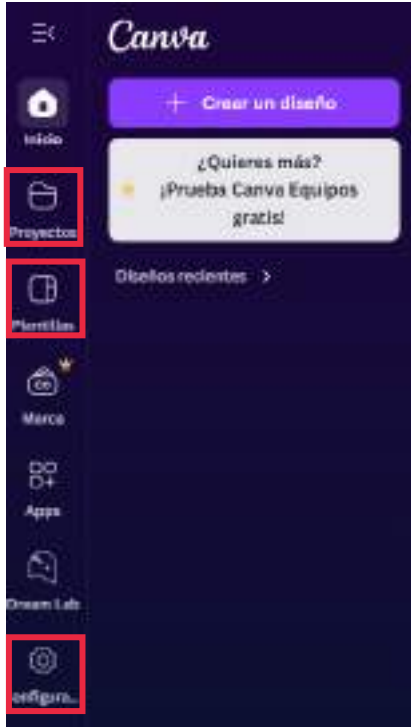
3. Selecciona cuenta de "uso personal" o "negocio pequeño" según tu perfil.



4. Selecciona la versión gratuita –
y regístrate con cuenta de correo
electrónico, Cuenta de Google o
cuenta de Facebook.

Configura tu espacio de trabajo

Organiza tus diseños por carpetas. Ej: redes sociales, carteles físicos o presentaciones

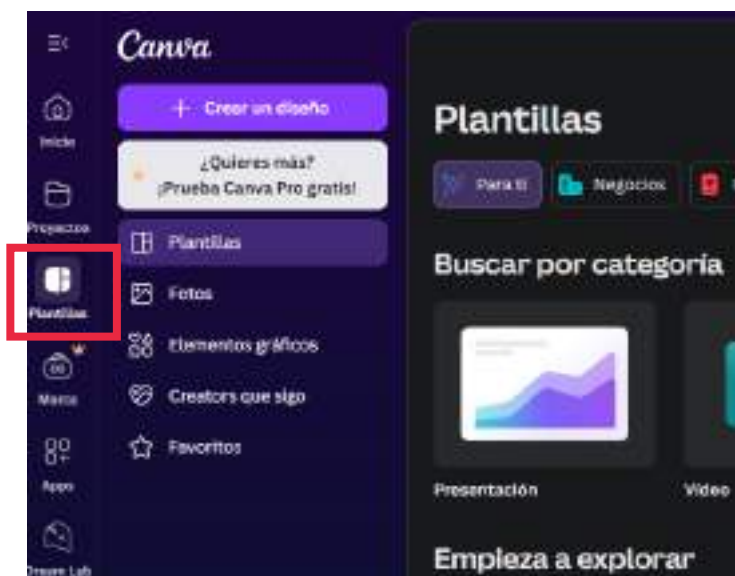


2. Uso plantillas prediseñadas para la creación de contenidos

¿Qué son las plantillas prediseñadas?

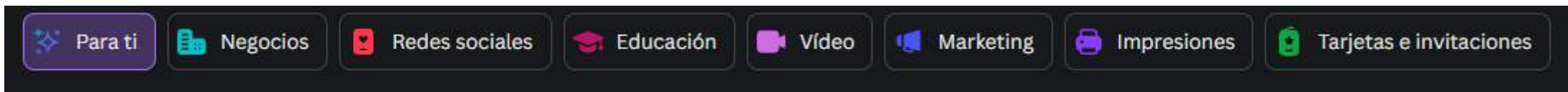
- ✓ Son diseños ya creados por profesionales que se pueden personalizar fácilmente.
- ✓ Incluyen imágenes, textos, botones y diferentes colores.
- ✓ Te ayuda a ahorrar tiempo para no crear una plantilla desde cero.

Dentro de Canva las encontrarás en el panel de la izquierda “Plantillas”

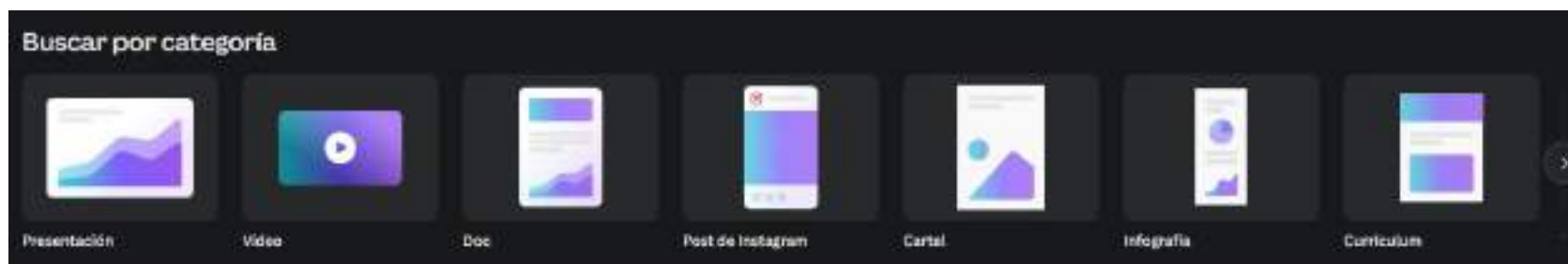


¿Cómo elegir y personalizar la plantilla?

- ✓ Desde “plantillas” podrás seleccionar predeterminadas por temática: “Negocios”, “Redes Sociales”, “Educación”, “Marketing”...

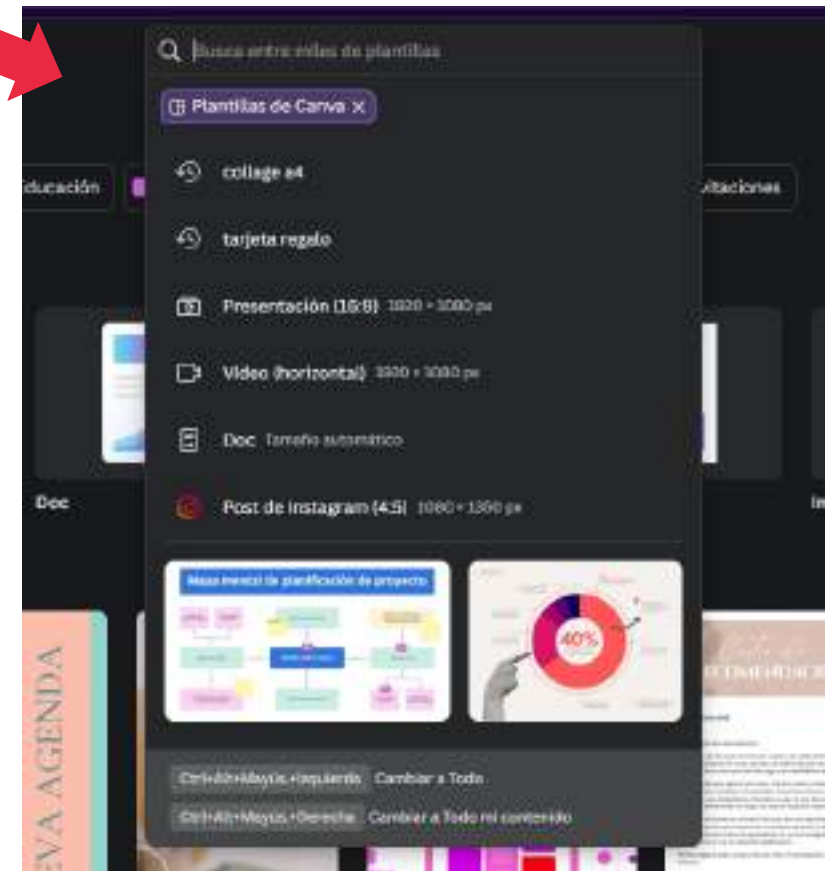
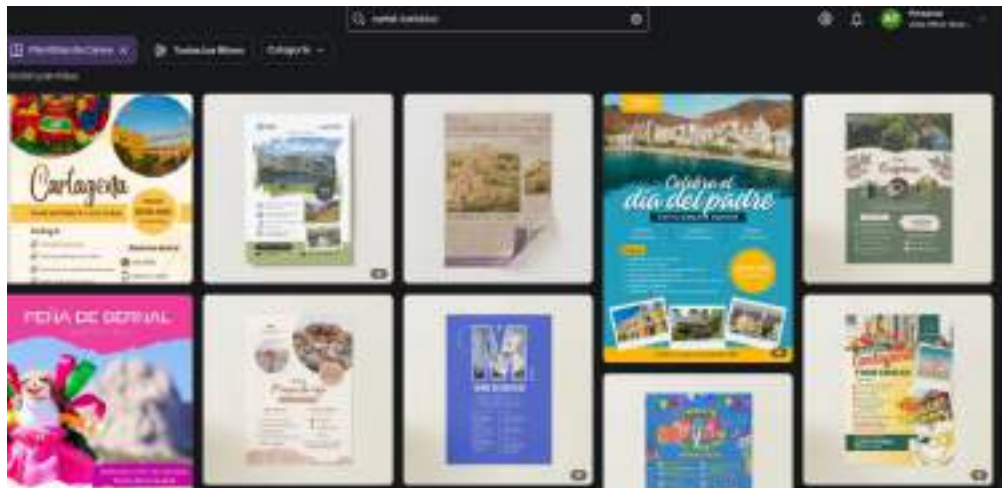


- ✓ También puedes buscar plantillas por categorías: “Presentación”, “Vídeo”, “Post de Instagram”



- ✓ Busca por palabra clave (ej.: "cartel turístico", "folleto restaurante", "invitación").
- ✓ Filtra resultados gratuitos (muy útil en versión gratuita).
- ✓ Selecciona una plantilla que se acerque a tu necesidad.
- ✓ Edita los textos, imágenes, colores y logos fácilmente haciendo clic en cada elemento.

Plantillas que aparecen al buscar "cartel turístico"



Tipos de plantillas más útiles para negocios

- ✓ **Redes sociales:** Publicaciones y stories de Instagram, Facebook, LinkedIn.
- ✓ **Carteles y Flyers:** Para eventos, promociones, campañas.
- ✓ **Folletos:** Turismo, hostelería, actividades locales.
- ✓ **Presentaciones:** Charlas, cursos, reuniones con clientes.
- ✓ **Tarjetas de visita:** Diseño profesional y listo para imprimir.

Plantilla








Resultado personalizado



3. Cómo aplicar la marca Sabores y Paisajes en tus diseños

Cuando diseñes en Canva, presta atención a:

-  Colores
-  Tipografías
-  Imágenes
-  Composición
-  Naming del destino

 **Todo debe tener coherencia**



Uso de logotipo oficial

✓ **Incorpora el logotipo en tus diseños**

Consejos:

- Colócalo siempre en el mismo lugar (ej: esquina inferior)
- No lo deformes
- Respeta tamaños y proporciones

 **Refuerza la identidad visual**

[ACCEDE AQUÍ PARA DESCARGAR LOGOTIPOS](#)

[ACCEDE AQUÍ PARA DESCARGAR EL MANUAL DE MARCA SABORES Y PAISAJES](#)

Uso de colores

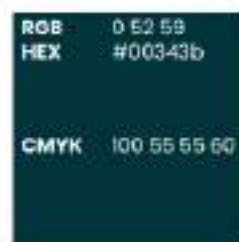
✓ Utiliza la paleta de colores de la marca

- Colores del destino (definidos en el manual de marca)

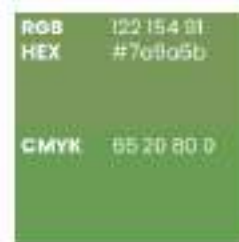
- Máximo 2-4 colores principales

- Evita mezclar demasiados tonos

👉 Esto hace que tus diseños sean reconocibles



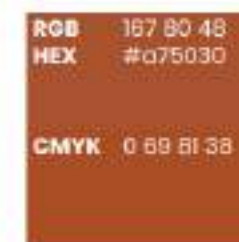
Base
Nexo de unión



Verde
Tajo-Salar-Almorte



Ocre
Majadas-Trujillo



Terracota
Sierra de Montánchez y Tamuja

Uso del naming

Introduce el destino en tus diseños:

- “Tierras de Cáceres y Trujillo”
- “Sabores y Paisajes Gastronómicos”

- ✓ En títulos
- ✓ En textos
- ✓ En descripciones

👉 Refuerza el posicionamiento



4. Creación de contenidos visuales para tu negocio y el destino

Insertar imágenes en Canva

Opción 1: Subir tus propias imágenes

→ Menú izquierdo → "Subidos" → Botón "Subir archivos" → Selecciona desde tu ordenador o móvil.

Opción 2: Usar imágenes gratuitas de Canva

→ Menú izquierdo → "Elementos" → Buscar en "Fotos".
→ Filtra resultados gratuitos.

Opción 1. "Subidos"



Opción 2. "Elementos" - Fotos



Añadir un logotipo

- Sube tu logo como imagen (.PNG con fondo transparente recomendado).
- Arrástralo a cualquier diseño.
- Puedes redimensionarlo, moverlo y colocarlo siempre en el mismo sitio (por ejemplo, esquina inferior derecha) para mantener coherencia visual.

Todas las imágenes que subas se almacenarán siempre en la pestaña “subidos” del panel de la izquierda

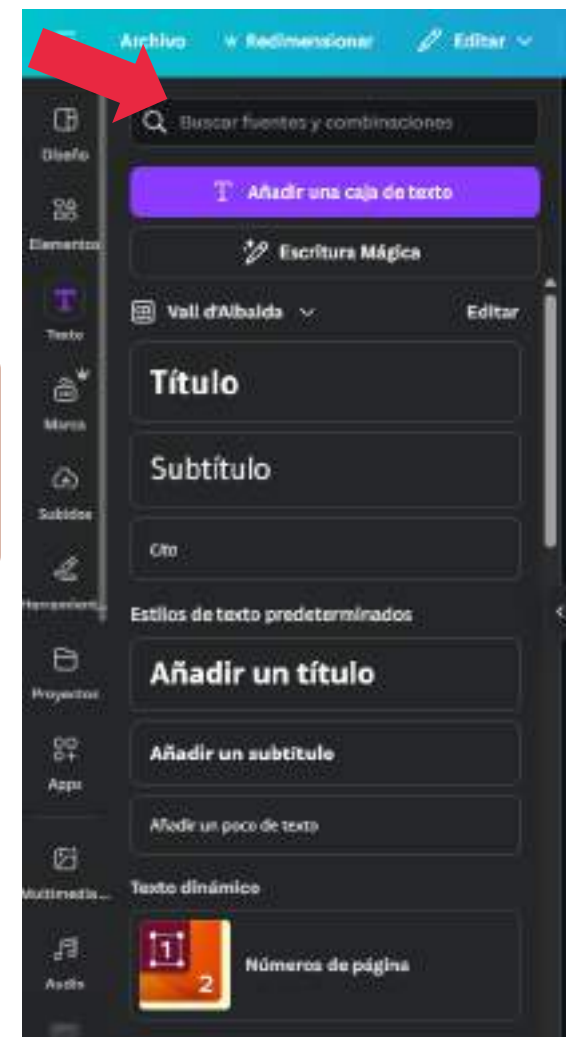


Insertar y personalizar tipografías

- Añadir un texto → Botón "Texto" → Elige entre "Añadir un título", "Subtítulo" o "Cuerpo de texto".
- Canva ofrece combinaciones prediseñadas (ej. Título llamativo + subtítulo sencillo).
- Puedes cambiar:
 - Tipografía (fuente)
 - Tamaño
 - Color
 - Espaciado entre letras y líneas

En versión gratuita sólo puedes usar las fuentes disponibles, no subir fuentes propias.

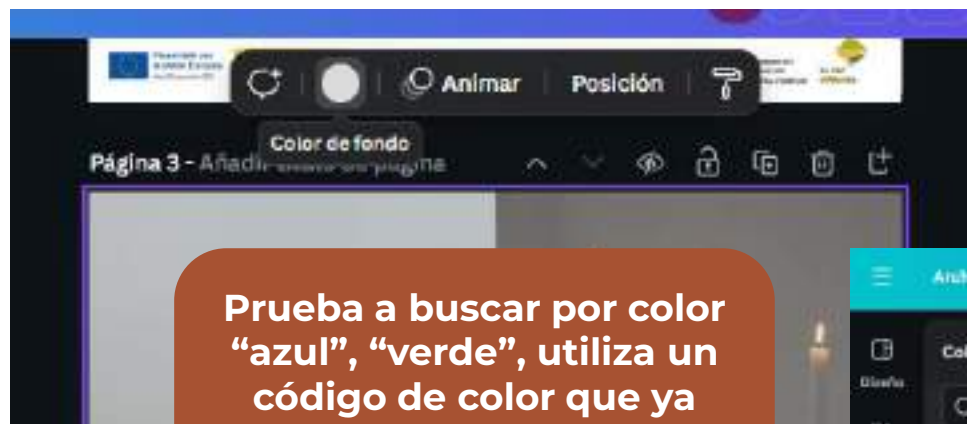
En el buscador
puedes encontrar
muchas fuentes
gratuitas
disponibles.



Aplicar paletas de color

Para dar coherencia visual a todos tus diseños:

1. Define tu paleta de colores (por ejemplo, colores corporativos o de temporada).
2. Selecciona un elemento → Haz clic en el color → Personaliza o introduce un código HEX (ej: #0050A0).
3. Canva sugiere combinaciones de colores automáticas basadas en la imagen que uses.
4. Mantén como máximo 3-4 colores principales en cada diseño.



Prueba a buscar por color "azul", "verde", utiliza un código de color que ya tengas o, los sugeridos por la imagen que utilices

CONSEJO PRÁCTICO.
Utiliza siempre los mismos colores, logotipo y tipografías para ayudar a crear una identidad visual sólida para tu marca



5. Coherencia visual y organización de diseños

¿Por qué es importante la coherencia visual?

1. Refuerza la
**IDENTIDAD DEL
DESTINO Y DE TU
MARCA:** te vuelves
reconocible

2. Generas **CONFIANZA**
y **PROFESIONALISMO**
ante tus clientes o
seguidores

3. Facilitas la
comunicación visual: los
mensajes se transmiten
de forma más clara y
eficaz.

*Un diseño coherente cuenta una historia: la historia de tu marca.
La clave está en la repetición consciente.*

Consejos prácticos para lograr coherencia visual

1. UTILIZA SIEMPRE LA MISMA PALETA DE COLORES

Elige 2-4 colores que representen tu marca y utilízalos de forma consistente.

2. MANTEN UNA TIPOGRAFÍA UNIFORME

- Define una fuente principal para títulos y otra secundaria para textos de apoyo o subtítulos.
- Evita usar más de 2 o 3 tipografías diferentes en un mismo diseño.

3. APLICA EL MISMO ESTILO DE IMÁGENES

- Usa fotos con una estética similar: tonos, filtros, estilo de composición.
- Si eliges ilustraciones, utiliza siempre el mismo tipo de dibujo (realista, animado...)

4. USA PLANTILLAS PROPIAS O CREA DUPLICADOS

Crea una plantilla base que puedas duplicar para mantener estructura y estilo en todos los diseños.

5. USO DE LOGOTIPO

Asegúrate de colocarlo en todos los diseños de forma que no reste protagonismo al resto de elementos

6. SIGUE UN PATRÓN DE ESPACIADO Y MÁRGENES

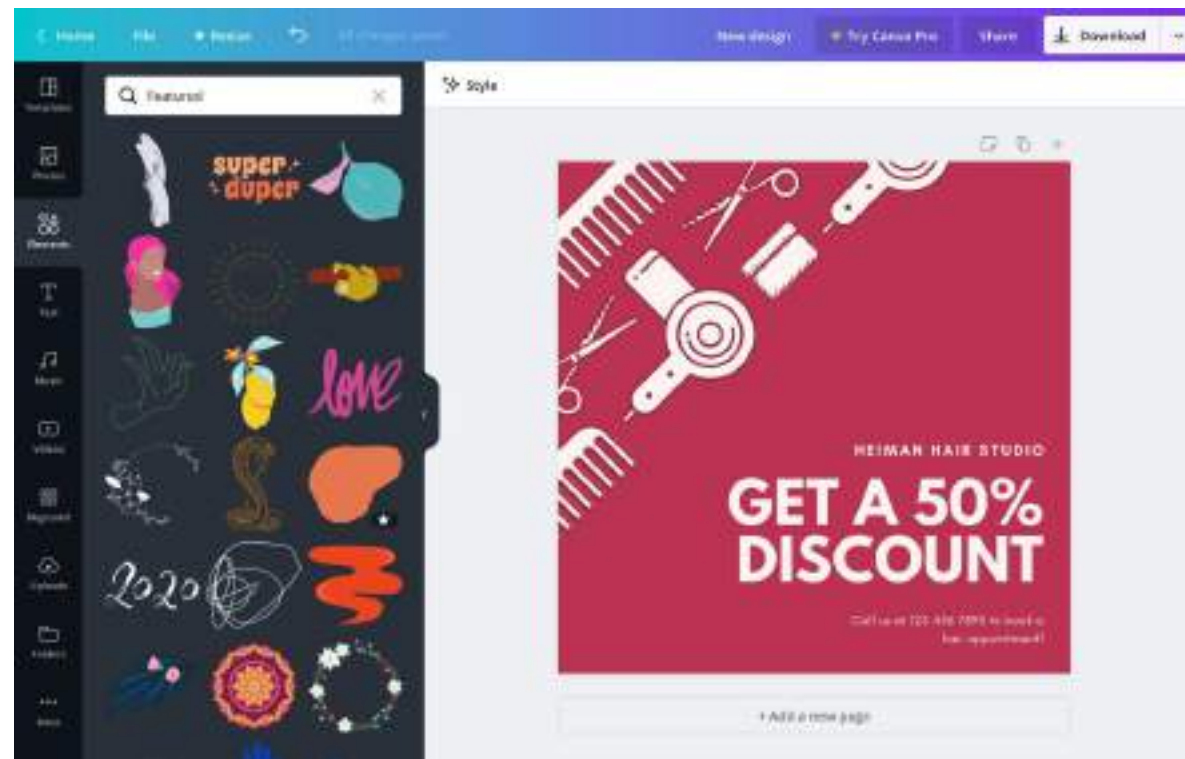
- No sobrecargues el diseño.
- Deja respiración entre textos, imágenes y bordes (espacios en blanco o márgenes visuales)



¿Qué recursos ofrece Canva en su versión gratuita?

Canva dispone de una amplia biblioteca de recursos gratuitos que puedes utilizar sin coste, incluso con cuenta básica:

- **Imágenes (fotos, fondos, ilustraciones)**
- **Elementos gráficos (iconos, formas, stickers, marcos)**
- **Vídeos y audios**
- **Plantillas prediseñadas para redes, carteles, presentaciones, etc.**
- **Fuentes tipográficas variadas**
- **Animaciones y transiciones básicas**

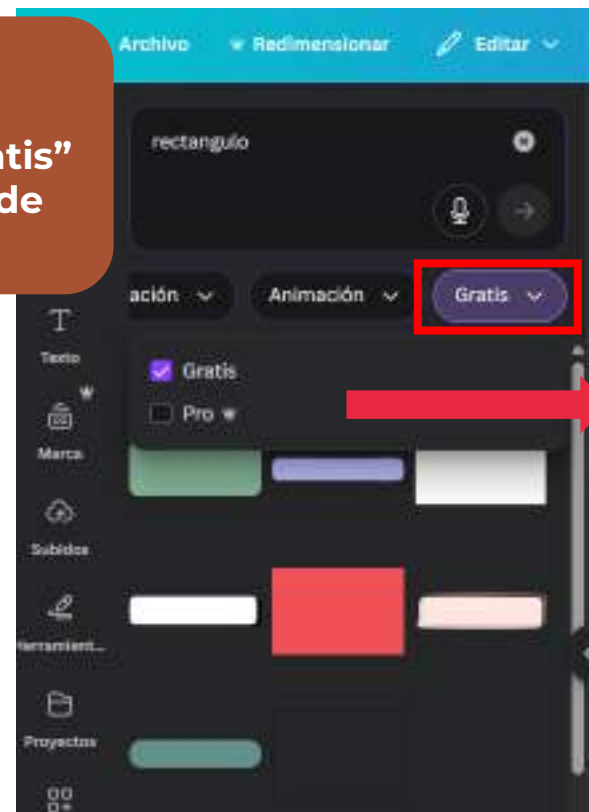


¿Cómo encontrar recursos gratuitos?

1. Buscar por palabra clave (ej. "turismo rural", "verano", "bicicleta") en la barra de búsqueda



2. Filtrar resultados marcando "gratis" en los filtros de Canva



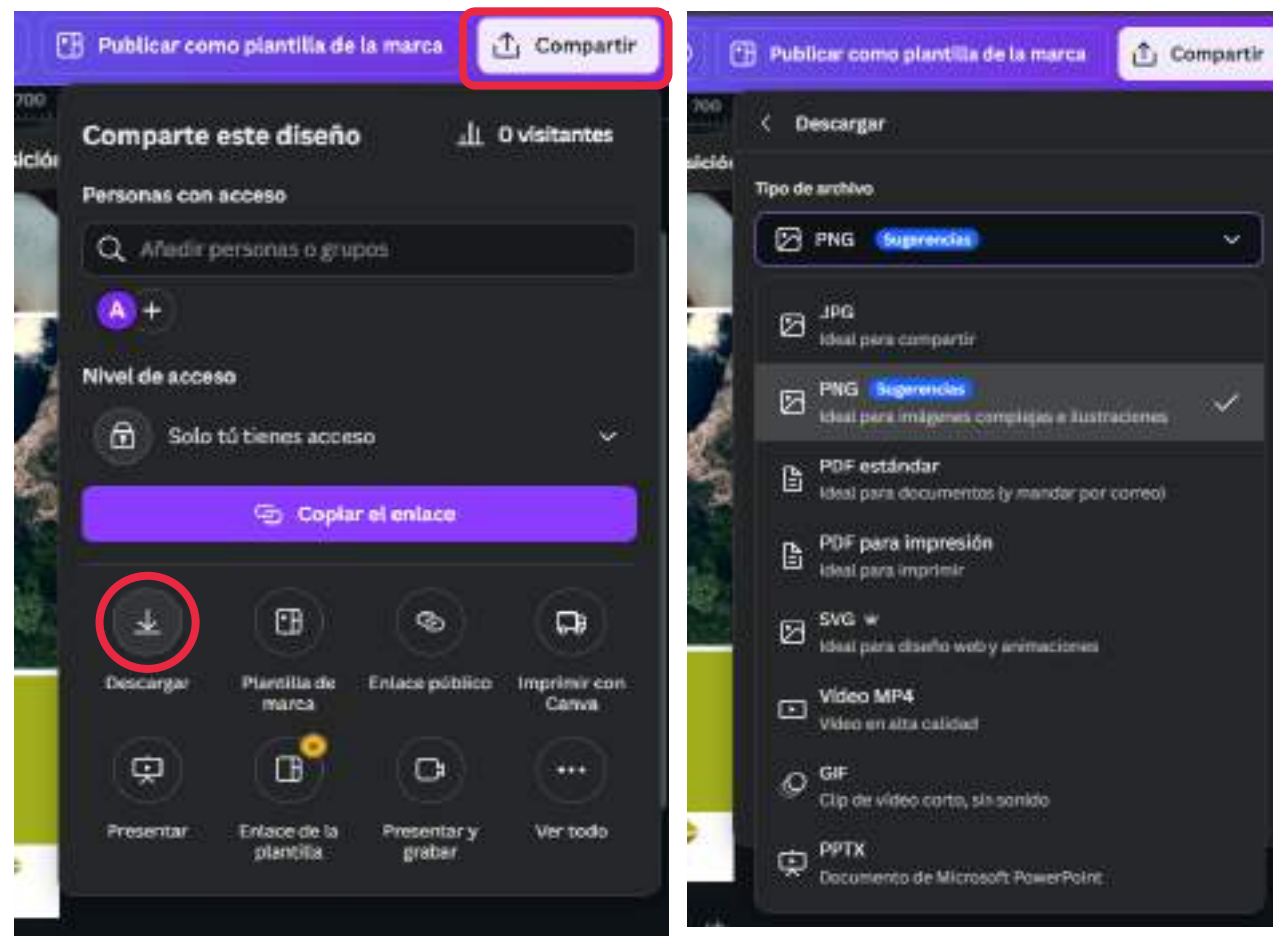
3. Los elementos gratuitos no tienen icono de corona (Pro)

[ACCEDE AQUÍ PARA GUIA GRATUITA DE RECURSOS DE CANVA](#)

6. Descarga y uso de diseños para su publicación

¿Cómo encontrar recursos gratuitos?

1. Haz clic en el botón "Compartir" (arriba a la derecha)
2. Selecciona "Descargar" del menú desplegable.
3. Escoge el formato adecuado (lo vemos más adelante)
4. Ajusta el tamaño o calidad si lo necesitas.
5. Haz clic en "Descargar".



Formatos recomendados según uso

Uso	Formato	¿Por qué elegirlo?
Redes sociales	PNG	Alta calidad y permite fondo transparente. Ideal para publicaciones nitidas.
Web o blog	JPG	Peso ligero, carga más rápida en páginas web.
Impresión (carteles, flyers...)	PDF para impresión	Máxima calidad, incluye marcas de corte y colores CMYK si se requiere.
Historias o reels	MP4	Formato de vídeo para diseños animados o presentaciones dinámicas.
Presentaciones o dossieres	PDF estándar	Buena calidad para compartir por email o proyectar en pantalla sin pder.

Consejos adicionales antes de publicar

1. Revisa los márgenes:
que no haya texto demasiado cerca de los bordes.

2. Verifica ortografía y logotipo: un error de último momento puede dañar tu imagen.

3. Guarda versiones adaptadas.
Crea copias de tu diseño para story, post, cartel o presentación adaptadas a cada canal.

Puedes enviarnos información sobre tu negocio, eventos, imágenes o vídeos de experiencias en el territorio y las compartiremos en las redes sociales del proyecto.

tierrasdecaceresytrujillo@gmail.com



@tierrasdecaceresytrujillo

¿Preguntas?





Muchas gracias

alba.perez@open-ideas.es

open-ideas.es



«Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU»