



open-ideas.es

Producto Turístico Gastronómico Sabores y Paisajes de Tierras de Cáceres y Trujillo

Del paisaje a la mesa



Plan de Sostenibilidad Turística en Destino Tierras de Cáceres y Trujillo

Documento público de apoyo al proceso de adhesión – Mayo 2026



«Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU»

1. Relato emocional y sentido de la adhesión



1. Relato emocional y sentido de la adhesión

En Tierras de Cáceres y Trujillo, la gastronomía no empieza en la mesa: nace en la dehesa, en el olivar, en las huertas, en los cultivos de higo, tomate y arroz, en el pastoreo, en las queserías, en las bodegas, en los mercados, en las fiestas y en los oficios que han dado forma al territorio. Sabores y Paisajes invita al visitante a recorrer ese camino, del paisaje a la mesa, donde cada producto cuenta una historia de tierra, trabajo, tradición y hospitalidad.

Relato emocional

Sabores y Paisajes de Tierras de Cáceres y Trujillo propone mirar la gastronomía como una experiencia completa: del paisaje que la origina a la mesa que la comparte, uniendo producto local, cultura, tradición, personas y territorio.

1. Relato emocional y sentido de la adhesión

Este producto turístico busca ordenar y hacer visible esa riqueza, conectando a productores, restaurantes, alojamientos, comercios, guías, oficinas de turismo, eventos y entidades locales en una propuesta común. Formar parte de la red significa compartir un relato: el de un destino donde el sabor abraza la tierra y la historia, y donde la experiencia gastronómica se convierte en una forma de conocer, cuidar y disfrutar el territorio.

ORIGEN

Paisajes, dehesas, olivares, huertas, productos agroalimentarios y oficios del territorio.

EXPERIENCIA

Propuestas turísticas auténticas, sostenibles y vinculadas a la gastronomía local.

MESA

Restaurantes, gastrobares, alojamientos, comercios y servicios que acercan el territorio al visitante

2. Qué es el Producto Turístico Gastronómico



2. Qué es el Producto Turístico Gastronómico

"Sabores y Paisajes de Tierras de Cáceres y Trujillo" nace para poner en valor la riqueza culinaria, paisajística y cultural del territorio, articulando una propuesta turística que conecte la gastronomía con el paisaje, los productos locales, la tradición, la cultura y las experiencias del visitante.

El enfoque "Del paisaje a la mesa" permite contar el territorio desde toda la cadena de valor: el origen del producto, los paisajes productivos, los oficios, los productores, la transformación agroalimentaria, los espacios visitables, la restauración, el comercio local, los alojamientos y las experiencias turísticas.

Idea fuerza

Formar parte del producto es sumarse a una red colaborativa que conecta producto local, paisaje, cultura y experiencia turística para reforzar la identidad gastronómica del territorio.

2. Qué es el Producto Turístico Gastronómico

Objetivos principales

Promover la **gastronomía local y los productos autóctonos** de Tierras de Cáceres y Trujillo

Poner en valor la **conexión entre paisaje, producto, cultura y tradición gastronómica.**

Garantizar una **oferta auténtica, sostenible y de calidad.**

Fomentar la **cooperación entre empresas, productores, entidades locales y agentes turísticos.**

Aumentar la **visibilidad del destino bajo una identidad común.**

Impulsar experiencias gastroturísticas vinculadas al producto local, la naturaleza y la cultura.

3. Quién puede formar parte



3. Quién puede formar parte

TIPOLOGÍA	ENCAJE DENTRO DEL PRODUCTO
 Alojamientos turísticos	Hoteles, casas rurales, apartamentos y otros alojamientos que integren el relato gastronómico del territorio en la experiencia del huésped.
 Restaurantes, mesones, bares y gastrobares	Establecimientos que trabajen con producto local, recetas del territorio, cocina extremeña o propuestas gastronómicas vinculadas a TCT.
 Productores agroalimentarios, DOP e IGP	Productores, explotaciones e industrias visitables vinculadas a queso, ibérico, aceite, vino, tomate, higo, arroz, tenca, caza, dulces u otros productos locales.
 Tiendas, comercios y mercados de producto local	Espacios de venta, degustación o divulgación de productos locales con capacidad de prescripción al visitante.
 Empresas de actividades, guías y agencias	Empresas capaces de diseñar, guiar, comercializar o acompañar experiencias turísticas gastronómicas y culturales.
 Eventos gastronómicos	Organizadores de ferias, fiestas, catas, degustaciones, mercados o actividades que tengan como protagonista el producto local.
 Entidades locales, oficinas de turismo y asociaciones	Agentes públicos o colectivos que actúan como dinamizadores, informadores o articuladores del producto en el territorio.

La adhesión está abierta a empresas, entidades y agentes que puedan contribuir a construir una experiencia gastronómica territorial, auténtica y coherente con los valores del producto.

4. Beneficios para los adheridos



4. Beneficios para los adheridos



Visibilidad

Presencia en la comunicación del producto y en los materiales públicos asociados a la estrategia.



Marca

Uso de la identidad “Sabores y Paisajes” de Tierras de Cáceres y Trujillo” ^{vía} como distintivo de pertenencia a la red.



Acompañamiento

Asesoramiento especializado para mejorar la experiencia, la propuesta de valor y la conexión con el producto local.



Formación

Acceso a acciones formativas sobre producto turístico, comercialización, comunicación y mejora de la experiencia.



Red colaborativa

Conexión con otros agentes del territorio para crear sinergias, recomendaciones cruzadas y acciones conjuntas.



Promoción

Participación en campañas, eventos, acciones de dinamización y actividades de presentación del producto.

La adhesión permite formar parte de una estrategia común de destino, ganar visibilidad y participar en una red de colaboración turística y gastronómica orientada a mejorar la competitividad del territorio.

Resultados esperados

Una red de agentes capaces de ofrecer experiencias más coherentes, reconocibles y atractivas, reforzando el posicionamiento de Tierras de Cáceres y Trujillo como destino gastronómico sostenible.

5. Criterios generales de adhesión



5. Criterios de adhesión

Los criterios de adhesión funcionan como una base común para asegurar que los agentes integrados comparten los valores del producto. La validación final de cada adhesión corresponderá al equipo gestor del proyecto y a la Diputación de Cáceres, en función de la adecuación de la entidad al producto y de la documentación aportada.

Vinculación con el territorio

La actividad debe desarrollarse en el ámbito de Tierras de Cáceres y Trujillo o mantener una relación directa con sus productos, paisajes, cultura o experiencia turística.

Relación con la gastronomía local.

La entidad debe contribuir, directa o indirectamente, a poner en valor productos, recetas, productores, paisajes gastronómicos, mercados, oficios, eventos o experiencias vinculadas al territorio.

Calidad y atención al visitante

El agente debe comprometerse con una atención correcta, información clara, horarios y datos actualizados, y una prestación coherente con la imagen del destino.

5. Criterios de adhesión

Los criterios de adhesión funcionan como una base común para asegurar que los agentes integrados comparten los valores del producto. La validación final de cada adhesión corresponderá al equipo gestor del proyecto y a la Diputación de Cáceres, en función de la adecuación de la entidad al producto y de la documentación aportada.

Sostenibilidad y autenticidad.

Se valorará el uso de producto local, la reducción de impactos, la economía circular, el respeto al patrimonio, la cultura local y el paisaje.

Comunicación responsable

El agente debe utilizar la marca y los materiales del producto de forma adecuada, sin alterar su identidad ni generar confusión sobre su pertenencia a la red.

Colaboración y red

Se valorará el uso de producto local, la reducción de impactos, la economía circular, el respeto al patrimonio, la cultura local y el paisaje.

A photograph of a stone archway made of dark, rectangular stones, set in a landscape of rolling hills under a cloudy sky. The archway is the central focus, with a dirt path leading through it.

Producto Turístico Gastronómico
Sabores y Paisajes de Tierras de Cáceres y Trujillo
del paisaje a la mesa



«Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU»